



Verbände für Artificial Intelligence - AITI
Mindfulness, Hypnose, Aufstellung, Coaching
Positive Psychologie, NLP, Enneagramm
10777 Berlin, Winterfeldtstr . 97
Deutschland, +49-(0)30-21478174
Büro-E-Mail: office@we-evolve.world

„Revolutionary AI strategy for enterprises, AITI“ *"Innovative, efficient, successful"*





AITI - Lehrplan und -Standards für: „Revolutionary AI strategy for enterprises, AITI“

Mindestens 98 Stunden Training an mindestens 14 Tagen

www.ai-institutes.net

From page 12 onwards you find the English version.

Das von den Verbänden für Artificial Intelligence akkreditierte Training „Certified AI Strategy Practitioner, AITI“ wurde vom AITI-Mitgliedsinstitut „Institut für Unternehmens- & Persönlichkeitsentwicklung“ konzeptionell und methodisch entwickelt. Dieses Institut hat das Recht dieses Training durchzuführen und die Zertifikate mit einem AITI-Siegel zu siegeln.

1. Erforderliche Schulungsinhalte (Seite 2-7)
2. Verbindlicher Ausbildungsträger (Seite 9)
3. Leitfaden zur Zertifikatserstellung (Seite 10)
4. English version of the curriculum (page 12-21)

1. Erforderliche Trainingsinhalte

Qualifikation „Certified AI Strategy Practitioner, AITI“ mit mindestens 98 Stunden an 14 Tagen

Zusätzliche Voraussetzung für die Teilnahme an der Ausbildung, ist die **erfolgreiche Absolvierung des Moduls 1 „Basis AI Strategy Communication, AITI“**

Modul 2: Psychologische und Soziologische Aspekte: Die menschliche Seite der KI (2 Tage)

Tag 1: Psychologische Grundlagen und Achtsamkeit

- Einführung in psychologische Grundlagen: Empathie, Kreativität, Vorstellungsvermögen
- Zielsetzung: Vertiefung der psychologischen Aspekte der KI
- Nutzen und Vorteile: Verbesserung der sozialen Interaktion und Kooperation im Unternehmen
- Wissensinhalte: Definition und Bedeutung von Empathie, Kreativität und Vorstellungsvermögen
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Praktische Übungen zur Förderung von Empathie und Kreativität
- Sprachmuster-Check: Identifikation sensorischer Kanäle, nonverbale Signale (Stimme, Geschwindigkeit, Augenbewegung, Körperhaltung usw.), bewusstes, tiefes Gespräch
- Einführung in die Achtsamkeitsmethoden von Jon Kabat-Zinn und das Programm der Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR)



- Zielsetzung: Förderung der Achtsamkeit und Stressreduktion
- Nutzen und Vorteile: Verbesserung der Konzentration und Reduktion von Stress im Arbeitsalltag
- Wissensinhalte: Grundlagen der Achtsamkeit und MBSR
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Achtsamkeitsübungen, z.B. Atemübungen, Body Scan, Meditation, Traumreisen

Tag 2: Soziologische Aspekte und praktische Anwendungen

- Einführung in soziologische Aspekte: Soziale Interaktion und Kooperation
- Zielsetzung: Vertiefung der soziologischen Aspekte der KI
- Systeme: Organigramm, Soziogramm, Genogramm
- Nutzen und Vorteile: Verbesserung der sozialen Interaktion und Kooperation im Unternehmen
- Wissensinhalte: Definition und Bedeutung von sozialer Interaktion und Kooperation
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Drama-Dreieck Täter/Opfer/Retter Dynamik (praktische Übungen zur Förderung der sozialen Interaktion und Kooperation, z.B. Teamarbeit, Rollenspiele)

Modul 3: Evolutionäre und Neurologische Perspektiven: Die Wissenschaft hinter der KI (2 Tage)

Tag 1: Evolutionäre Theorien und Entwicklungsprozesse

- Einführung in evolutionäre Theorien und Entwicklungsprozesse (Yuval Noah Harari)
- Zielsetzung: Verständnis der evolutionären Grundlagen der KI
- Nutzen und Vorteile: Anwendung der Erkenntnisse zur Verbesserung der Unternehmensprozesse
- Wissensinhalte: Überblick über evolutionäre Theorien und Entwicklungsprozesse
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Diskussion und Analyse der evolutionären Theorien und deren Anwendung im Unternehmenskontext

Tag 2: Neurologische Grundlagen und neuronale Netzwerke

- Einführung in neurologische Grundlagen und neuronale Netzwerke
- Zielsetzung: Verständnis der neurologischen Grundlagen der KI
- Nutzen und Vorteile: Anwendung der Erkenntnisse zur Verbesserung der Unternehmensprozesse
- Wissensinhalte: Grundlagen der Neurologie und neuronale Netzwerke
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen



- Übungen: Praktische Übungen zur Anwendung der neurologischen Erkenntnisse, z.B. Simulation von neuronalen Netzwerken

Modul 4: Integrale und Systemische Ansätze: Ganzheitliche KI-Strategien (2 Tage)

Tag 1: Integrale Psychologie und Existenzebenen

- Einführung in integrale Psychologie (Ken Wilber) und deren Anwendung im Unternehmenskontext
- Zielsetzung: Ganzheitliche Betrachtung und Anwendung der KI im Unternehmen
- Nutzen und Vorteile: Verbesserung der Unternehmensprozesse durch integrale Ansätze
- Wissensinhalte: Grundlagen der integralen Psychologie nach Ken Wilber und Theorie der acht Existenzebenen (Clare W. Graves)
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Diskussion und Analyse der integralen Psychologie und deren Anwendung im Unternehmenskontext

Tag 2: Anwendung der integralen und systemischen Ansätze

- Anwendung der erlernten Inhalte in praktischen Situationen
- Zielsetzung: Direkte Anwendbarkeit der Erkenntnisse im Unternehmensalltag
- Aufgaben: Entwicklung von Kommunikationsstrategien basierend auf integralen und systemischen Ansätzen
- Fallbeispiele: Analyse und Diskussion von Fallbeispielen
- Präsentationen: Gruppenpräsentationen der erarbeiteten Strategien
- Reflexion: Gemeinsame Diskussion und Feedback

Modul 5: Strategische Einbindung von KI: Dein Fahrplan zum Erfolg (2 Tage)

Tag 1: Strategische Planung und Implementierung von KI

- Einführung in die strategische Planung und Implementierung von KI im Unternehmen
- Zielsetzung: Effektive Einbindung von KI in die Unternehmensstrategie
- Nutzen und Vorteile: Verbesserung der Unternehmensprozesse durch strategische Ansätze
- Wissensinhalte: Grundlagen der strategischen Planung und Implementierung von KI
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Gruppenarbeit zur Entwicklung von strategischen Plänen zur Implementierung von KI im Unternehmen

Tag 2: Risikomanagement und Chancenanalyse

- Einführung in Risikomanagement und Chancenanalyse



- Zielsetzung: Identifikation und Management von Risiken sowie Analyse der Chancen durch die Implementierung von KI
- Nutzen und Vorteile: Minimierung von Risiken und Maximierung der Chancen durch KI
- Wissensinhalte: Grundlagen des Risikomanagements und der Chancenanalyse
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Entwicklung von Risikomanagement- und Chancenanalyse-Strategien

Modul 6: Theorien und Methoden: Meistere die Kunst der KI (2 Tage)

Tag 1: Theorien von Daniel Kahnemann und Systemdynamische Unternehmensberatung

- Einführung in die Theorien von Daniel Kahnemann (Langsames und schnelles Denken, Noise)
- Zielsetzung: Verbesserung der Entscheidungsfindung und Reduktion von Fehlern im Unternehmen
- Nutzen und Vorteile: Anwendung der Erkenntnisse zur Verbesserung der Unternehmensprozesse
- Wissensinhalte: Grundlagen der Theorien „Langsames und schnelles Denken“ und „Noise“
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Praktische Übungen zur Anwendung der Theorien, z.B. Entscheidungsfindungssimulationen
- Einführung in die systemdynamische Unternehmensberatung (Klaus Grochowiak)
- Zielsetzung: Verbesserung der Unternehmensprozesse durch systemdynamische Ansätze
- Wissensinhalte: Grundlagen der systemdynamischen Unternehmensberatung. Prinzipien der Aufstellungsarbeit (Organigramm, Soziogramm, Genogramm), Analyse der Beziehungen und Verstrickungen bzw. Verletzungen, Hypothesenbildung, Testung, Intervention
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Praktische Übungen zur Anwendung der systemdynamischen Ansätze, z.B. Prozesssimulationen

Tag 2: NLP und MBSR-Methoden

- Einführung in Neuro-Linguistisches Programmieren (NLP)
- Zielsetzung: Verbesserung der Kommunikation und Interaktion im Unternehmen
- Nutzen und Vorteile: Anwendung der NLP-Methoden zur Verbesserung der Unternehmensprozesse
- Wissensinhalte: Grundlagen des Neuro-Linguistischen Programmierens. Prinzipien: Die Landkarte ist nicht das Gebiet, Positive Absicht hinter jedem Verhalten, Körper und Geist sind ein System, Flexibilität ist der Schlüssel zum Erfolg, Kommunikation ist mehr als Worte, Rapport ist die Grundlage für erfolgreiche Kommunikation, Jeder Mensch trifft die beste Wahl, die ihm in einer bestimmten



Situation zur Verfügung steht, Veränderung ist möglich und kann schnell erfolgen, Feedback ist entscheidend für Wachstum und Lernen

- Präsentation sinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Praktische Übungen zur Anwendung von NLP-Methoden, z.B. Anker setzen, Reframing
- Einführung in Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) von Jon Kabat-Zinn
- Zielsetzung: Förderung der Achtsamkeit und Stressreduktion im Unternehmen
- Nutzen und Vorteile: Anwendung der MBSR-Methoden zur Verbesserung der Unternehmensprozesse
- Wissensinhalte: Grundlagen der Mindfulness-Based Stress Reduction. Prinzipien der MBSR (Achtsamkeit, Loslassen, Innere Qualität und Werteempfinden)
- Präsentation sinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Achtsamkeitsübungen (Achtsames Essen, Atmen, Hören und Sehen), Geh- und Sitzmeditation

Modul 7: Kommunikationsmodelle und Persönlichkeits-Typologie: Die perfekte Symbiose von Mensch und Maschine (2 Tage)

Tag 1: Kommunikationsmodelle und Techniken

- Einführung in verschiedene Kommunikationsmodelle von Friedeman Schultz von Thun, Paul Watzlawick, Eric Berne, Ruth Cohn und Carl Rogers
- Zielsetzung: Verbesserung der Kommunikationsfähigkeiten und Interaktion im Unternehmen
- Nutzen und Vorteile: Anwendung der Kommunikationsmodelle zur Verbesserung der Unternehmensprozesse
- Wissensinhalte: Grundlagen der Kommunikationsmodelle (Vier-Seiten-Modell, Kommunikationstheorie, Transaktionsanalyse, Themenzentrierte Interaktion, Personenzentrierte Gesprächsführung)
- Präsentation sinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Rollenspiele zur Anwendung der Kommunikationsmodelle, z.B. KI-Simulation von Gesprächssituationen. Perspektivenwechsel
- Einführung in die Systemdynamische Werteanalyse (SDWA4) nach René Schröder bzw. alternative Typologie Systeme
- Zielsetzung: Verbesserung der Zusammenarbeit und Kommunikation basierend auf individuellen Persönlichkeitsprofilen



- Wissensinhalte: Grundlagen der Systemdynamischen Werteanalyse (SDWA4) bzw. alternative Typologie Systeme
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Selbstreflexion und Analyse der eigenen Wertepprofile

Tag 2: Anwendung der Kommunikationsmodelle und Persönlichkeits-Typologie

- Übungen und Rollenspiele zur Anwendung der Kommunikationsmodelle und Persönlichkeits-Typologie
- Zielsetzung: Direkte Anwendbarkeit der Erkenntnisse im Unternehmensalltag
- Aufgaben: Entwicklung von Kommunikationsstrategien basierend auf den erlernten Modellen und Typologien
- Rollenspiele: Simulation von Kommunikationssituationen unter Berücksichtigung der individuellen Persönlichkeitsprofile
- Präsentationen: Gruppenpräsentationen der erarbeiteten Strategien
- Reflexion: Gemeinsame Diskussion und Feedback

Modul 8: Synergien von Mensch und KI: Gemeinsam zum Gipfel des Erfolgs (2 Tage)

Tag 1: Verbindung zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz

- Einführung in die Verbindung zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz
- Zielsetzung: Verständnis der Synergien zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz
- Nutzen und Vorteile: Steigerung des Unternehmenserfolgs durch synergetische Ansätze
- Wissensinhalte: Grundlagen der Synergien zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz
- Formel: $UE = (KI * MI^2) * K$, Englisch: $CS = (AI * HI^2) * S$
- Legende: UE: Unternehmenserfolg, KI: Künstliche Intelligenz (repräsentiert durch einen quantifizierbaren Wert, z.B. Effizienzsteigerung, Kostensenkung), MI: Menschliche Intelligenz (repräsentiert durch einen quantifizierbaren Wert, z.B. Kreativität, strategisches Denken, emotionale Intelligenz), K: Ein Skalierungsfaktor (um die Formel an das jeweilige Unternehmen oder die Branche anzupassen)
- Präsentationsinhalte: PowerPoint-Präsentation mit theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen
- Übungen: Praktische Übungen zur Identifikation und Nutzung von Synergien, z.B. gemeinsame Problemlösungssimulationen

Tag 2: Synergetische Verbesserung für den Unternehmenserfolg

- Anwendung der erlernten Inhalte zur synergetischen Verbesserung des Unternehmenserfolgs
- Zielsetzung: Direkte Anwendbarkeit der Erkenntnisse im Unternehmensalltag



- Aufgaben: Entwicklung von Strategien zur synergetischen Verbesserung des Unternehmenserfolgs
- Gruppenarbeiten: Zusammenarbeit in Teams zur Lösung von Aufgaben und Herausforderungen
- Präsentationen: Gruppenpräsentationen der erarbeiteten Strategien
- Reflexion: Gemeinsame Diskussion und Feedback

Abschlussübungen und Präsentationen

- Zielsetzung: Zusammenfassung und Präsentation der erlernten Inhalte und Strategien
- Nutzen und Vorteile: Konsolidierung des Wissens und Vorbereitung auf die praktische Anwendung im Unternehmensalltag
- Aufgaben: Abschlussübungen zur Anwendung der erlernten Inhalte
- Präsentationen: Vorstellung der erarbeiteten Lösungen und Strategien vor der Gruppe
- Reflexion: Gemeinsame Diskussion und Feedback
- Prüfungsvorbereitungen

Schriftliche und praktische Beurteilungen werden dringend empfohlen

Die schriftliche Prüfung prüft die Integration der geforderten Ausbildungsinhalte „**Certified AI Strategy Practitioner, AITI**“ und stellt eine hohe Lernqualität sicher.

Die praktische Beurteilung sollte auf die jeweiligen Erfahrungen der Teilnehmenden zugeschnitten sein. Durch diese praktische Beurteilung können die Teilnehmenden ihre Fähigkeiten mit den erlernten Trainingsinhalten nachweisen.

detaillierten Inhalte und die Form der schriftlichen und praktischen Beurteilung werden vom zuständigen „AI Strategy Master Trainer, AITI“ festgelegt.



2. Verbindliche Ausbildungsorganisation

Ausbildungsdauer „Certified AI Strategy Practitioner, AITI“

- Mindestens 98 Stunden Präsenzs Schulung vor Ort oder interaktive Online-Schulung (einschließlich Bewertung) über einen Zeitraum von mindestens 14 Tagen

Pflichtangaben

- **Der Titel „Certified AI Strategy Practitioner, AITI“** darf nur auf einem Zertifikat mit AITI-Siegel geführt werden.
- **Eine Trainingsstunde** beträgt 60 Minuten. Pausen, die länger als 30 Minuten dauern, werden nicht als Trainingszeit angerechnet.
- **Eine Trainingsgruppe** besteht aus mindestens 6 Mitgliedern (gezählt ohne Assistenten oder „AI Strategy Master Trainer, AITI“).
- **AITI-Siegelzertifikate** (Aufkleber mit AITI -Logo und eindeutiger Siegelnummer) gelten für AITI -Ausbildungen, die mindestens zu 80 % von einem anerkannten „AI Strategy Master Trainer, AITI“ durchgeführt wurden. Die restlichen bis zu 20 % der Ausbildung können von einer anderen hochqualifizierten Person unter Aufsicht eines „AI Strategy Master Trainer, AITI“ durchgeführt werden. Die Ausbildungsinhalte dieses Curriculums müssen dabei abgedeckt sein.
- **Optionales interaktives Online-Training:** Alle „AI Strategy Master Trainer, AITI“ dürfen **interaktive Online-** Trainings (z. B. Zoom mit Breakout-Gruppen) nutzen, solange sie im Text des Zertifikats ausdrücklich die Anzahl der Tage und Stunden angeben, die sie online waren.
- **Optionale Online-Trainingsstunden** (asynchrones Training) bis zu 20 % der Kursstunden sind nur für Master-Trainer möglich, die eine schriftliche Genehmigung unserer Online-Kommission erhalten haben. Um Ihren Antrag auf Genehmigung einzureichen, schreiben Sie bitte an office@in-ici.net
Details finden Sie hier: [www.ai-institutes.net /blog/commissions/commission-online-training](http://www.ai-institutes.net/blog/commissions/commission-online-training)

Optionale Details

- Bei mehr als 10 Teilnehmern ist die Einbindung einer Assistenzperson, die mindestens über die Qualifikation „Basis AI Strategy Communication“ verfügt, dringend zu empfehlen.
- Wir empfehlen Einzel- oder Gruppensupervision, Buddies, Peer-Coaching und Intervention.

Siegel können als „AI Strategy Master Trainer, AITI in ihrem Login-Bereich bestellt werden.

Die Optionen sind:

- unser liebevoll gestaltetes Online-Zertifikat (ein Video hierzu finden Sie in Ihrem Login-Bereich)
- JPG- oder PNG- Siegel, die Sie auf Ihre eigenen Zertifikate drucken können
- physische Siegel (der alte und unbequemste zeitaufwendige Weg per Schneckenpost)



3. Richtlinien für Zertifikate

Das AITI-Zertifikat für: „Certified AI Strategy Practitioner, AITI“ muss enthalten:

1. **die korrekte Bezeichnung** der Qualifikation: „Certified AI Strategy Practitioner, AITI“
2. **Dauer, Zugangsvoraussetzung, optionales Online-Training.**

Die **Dauer** des Präsenztrainings mit genauer Angabe der Trainingstage und -stunden (mindestens 98 Stunden an 14 Tagen) zzgl. der erforderlichen **Zugangsvoraussetzung**.

Bei interaktivem Online-Training muss die genaue Anzahl der Stunden und Tage des interaktiven Online-Trainingsanteils auf dem Zertifikat ausgewiesen werden.

Bei nicht-interaktivem Online-Training benötigt der „AI Strategy Master Trainer, AITI“ hierfür eine schriftliche Genehmigung der Online-Kommission, und die genaue Anzahl der Stunden und Tage des interaktiven Online-Trainingsanteils muss auf dem Zertifikat ausgewiesen werden. Details der Online-Kommission finden Sie hier: [www.ai-institutes.net /blog/commissions/commission-online-training](http://www.ai-institutes.net/blog/commissions/commission-online-training)

3. **das Datum** des ersten und letzten Trainingstages
4. **eine Erklärung**, dass alle AITI-Richtlinien eingehalten wurden.

Wir empfehlen zu 2. bis 4. den folgenden Satz auf dem Zertifikat:

Die Schulung umfasste 98 volle Stunden an 14 Tagen Präsenzschulung vor Ort, vom ... (Datum des ersten Tages) bis ... (Datum des letzten Tages), in strikter Übereinstimmung mit den hohen Ethik- und Qualitätsstandards der Artificial Intelligence Training Institutes (AITI).

Falls eine Mischung aus Präsenzschulung vor Ort und interaktiver Onlineschulung zum Einsatz kam, empfehlen wir den folgenden Satz auf dem Zertifikat:

Die Schulung umfasste ... volle Stunden an ... Tagen Präsenzschulung vor Ort und ... volle Stunden an ... Tagen interaktiver Onlineschulung vor Ort, vom ... (Datum des ersten Tages) bis ... (Datum des letzten Tages), in strikter Übereinstimmung mit den hohen Ethik- und Qualitätsstandards der Artificial Intelligence Training Institutes (AITI).

5. **das AITI-Siegel** (Aufkleber mit AITI-Logo und Siegelnummer)
6. **die Unterschrift** des „AI Strategy Master Trainer, AITI“ (mit Ort und Datum)

Trainingsinhalte für die Qualifikation: Wir empfehlen dringend, die gesamten trainierten Hauptinhalte und die gesamte Anzahl der Trainingsstunden und -tage, die für die zertifizierte Qualifikation im Certified AI Strategy Practitioner erforderlich sind, auf der Rückseite des Zertifikats oder auf einem separat unterschriebenen Dokument aufzulisten.



Optional ist für ein AITI-Zertifikat folgender Hinweis möglich:

„Aufgrund der hohen Qualität dieser Ausbildung kann eine Anerkennung als ECTS-Punkt im Rahmen eines Psychologiestudiums mit den Schwerpunkten Achtsamkeit und Künstliche Intelligenz erfolgen.“

Kostenlose Mitgliedschaft mit versiegeltem Zertifikat

Wir empfehlen Ihnen dringend, Ihre Trainingsteilnehmer zu einer kostenlosen Mitgliedschaft zu motivieren. Keine Aufnahmegebühr und kein Jahresbeitrag – dauerhaft. Wirklich völlig kostenlos. Die Registrierung bietet viele Vorteile. Erstens unterstützt es Ihr Marketing, wenn Mitglieder, die aus Ihnen kommen, in Ihrem Profil aufgeführt werden. Die Vorteile für die Teilnehmer finden Sie hier: www.ai-institutes.net

In den Zertifizierungsrichtlinien finden Sie weitere Details und Möglichkeiten, wie gesiegelte Trainingsteilnehmer ihr dauerhaft kostenloses Mitgliedsprofil erhalten können: www.ai-institutes.net



This English curriculum was translated from the original German version of the curriculum.

AITI - Curriculum and Standards for: “Revolutionary AI strategy for enterprises, AITI “

At least 98 hours of training on at least 14 days

www.ai-institutes.net

The AITI (Revolutionary AI Strategy for Business) training, accredited by the Associations for Artificial Intelligence, was conceptually and methodically developed by the AITI member institute, the Institute for Corporate & Personal Development. This institute is authorized to conduct this training and issue certificates bearing the AITI seal.

1. Required training content (pages 12-17)
2. Mandatory training provider (page 18-19)
3. Certificate Creation Guide (page 20-21)

1. Required training content

Qualification “Certified AI Strategy Practitioner, AITI” with at least 98 hours on 14 days

An additional prerequisite for participation in the training is the **successful completion of Module 1** “Basic AI Strategy Communication, AITI”

Module 2: Psychological and Sociological Aspects: The Human Side of AI (2 days)

Day 1: Psychological foundations and mindfulness

- Introduction to psychological basics: empathy, creativity, imagination
- Objective: Deepening the psychological aspects of AI
- Benefits and advantages: Improving social interaction and cooperation within the company
- Knowledge content: Definition and meaning of empathy, creativity and imagination
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Practical exercises to promote empathy and creativity
- Speech pattern check: identification of sensory channels, nonverbal signals (voice, speed, eye movement, posture, etc.), conscious, deep conversation
- Introduction to the mindfulness methods of Jon Kabat-Zinn and the Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) program
- Objective: Promoting mindfulness and stress reduction



- Benefits and advantages: Improved concentration and reduced stress in everyday work
- Knowledge content: Basics of mindfulness and MBSR
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Mindfulness exercises, e.g. breathing exercises, body scan, meditation, dream journeys

Day 2: Sociological aspects and practical applications

- Introduction to sociological aspects: social interaction and cooperation
- Objective: Deepening the sociological aspects of AI
- Systems: organizational chart, sociogram, genogram
- Benefits and advantages: Improving social interaction and cooperation within the company
- Knowledge content: Definition and meaning of social interaction and cooperation
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Drama triangle perpetrator/victim/rescuer dynamics (practical exercises to promote social interaction and cooperation, e.g. teamwork, role plays)

Module 3: Evolutionary and Neurological Perspectives: The Science Behind AI (2 days)

Day 1: Evolutionary theories and developmental processes

- Introduction to evolutionary theories and development processes (Yuval Noah Harari)
- Objective: Understanding the evolutionary foundations of AI
- Benefits and advantages: Applying the findings to improve business processes
- Knowledge content: Overview of evolutionary theories and developmental processes
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Discussion and analysis of evolutionary theories and their application in the corporate context

Day 2: Neurological basics and neural networks

- Introduction to neurological principles and neural networks
- Objective: Understanding the neurological basis of AI
- Benefits and advantages: Applying the findings to improve business processes
- Knowledge content: Basics of neurology and neural networks
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Practical exercises for applying neurological findings, e.g. simulation of neural networks



Module 4: Integral and Systemic Approaches: Holistic AI Strategies (2 days)

Day 1: Integral Psychology and Levels of Existence

- Introduction to integral psychology (Ken Wilber) and its application in the corporate context
- Objective: Holistic consideration and application of AI in the company
- Benefits and advantages: Improving business processes through integrated approaches
- Knowledge content: Fundamentals of integral psychology according to Ken Wilber and the theory of the eight levels of existence (Clare W. Graves)
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Discussion and analysis of integral psychology and its application in the corporate context

Day 2: Application of integral and systemic approaches

- Application of the learned content in practical situations
- Objective: Direct applicability of the findings in everyday business
- Tasks: Development of communication strategies based on integral and systemic approaches
- Case studies: Analysis and discussion of case studies
- Presentations: Group presentations of the developed strategies
- Reflection: Joint discussion and feedback

Module 5: Strategic Integration of AI: Your Roadmap to Success (2 days)

Day 1: Strategic planning and implementation of AI

- Introduction to strategic planning and implementation of AI in the company
- Objective: Effective integration of AI into corporate strategy
- Benefits and advantages: Improving business processes through strategic approaches
- Knowledge content: Fundamentals of strategic planning and implementation of AI
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Group work to develop strategic plans for implementing AI in the company

Day 2: Risk management and opportunity analysis

- Introduction to risk management and opportunity analysis
- Objective: Identification and management of risks and analysis of opportunities through the implementation of AI
- Benefits and advantages: Minimizing risks and maximizing opportunities through AI
- Knowledge content: Basics of risk management and opportunity analysis
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples



- Exercises: Developing risk management and opportunity analysis strategies

Module 6: Theories and Methods: Master the Art of AI (2 days)

Day 1: Theories of Daniel Kahnemann and System Dynamics Management Consulting

- Introduction to the theories of Daniel Kahnemann (Thinking Slow and Fast, Noise)
- Objective: Improve decision-making and reduce errors in the company
- Benefits and advantages: Applying the findings to improve business processes
- Knowledge content: Basics of the theories “slow and fast thinking” and “noise”
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Practical exercises to apply the theories, e.g. decision-making simulations
- Introduction to system dynamic management consulting (Klaus Grochowiak)
- Objective: Improvement of business processes through system dynamic approaches
- Knowledge content: Fundamentals of system dynamic management consulting. Principles of constellation work (organizational chart, sociogram, genogram), analysis of relationships and entanglements or injuries, hypothesis formation, testing, intervention.
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Practical exercises on the application of system dynamic approaches, e.g. process simulations

Day 2: NLP and MBSR methods

- Introduction to Neuro-Linguistic Programming (NLP)
- Objective: Improving communication and interaction within the company
- Benefits and advantages: Application of NLP methods to improve business processes
- Knowledge content: Fundamentals of Neuro-Linguistic Programming. Principles: The map is not the territory, positive intention behind every behavior, body and mind are a system, flexibility is the key to success, communication is more than words, rapport is the foundation for successful communication, each person makes the best choice available to them in a given situation, change is possible and can happen quickly, feedback is crucial for growth and learning.
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Practical exercises for applying NLP methods, e.g. setting anchors, reframing
- Introduction to Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) by Jon Kabat-Zinn
- Objective: Promoting mindfulness and stress reduction in the company
- Benefits and advantages: Application of MBSR methods to improve business processes



- Knowledge content: Fundamentals of Mindfulness-Based Stress Reduction . Principles of MBSR (mindfulness, letting go, inner quality, and sense of value).
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Mindfulness exercises (mindful eating, breathing, listening and seeing), walking and sitting meditation

Module 7: Communication Models and Personality Typology: The Perfect Symbiosis of Humans and Machines (2 days)

Day 1: Communication models and techniques

- Introduction to various communication models by Friedeman Schultz von Thun, Paul Watzlawick, Eric Berne, Ruth Cohn and Carl Rogers
- Objective: Improving communication skills and interaction within the company
- Benefits and advantages: Application of communication models to improve business processes
- Knowledge content: Basics of communication models (four-side model, communication theory, transactional analysis, theme-centered interaction, person-centered conversation)
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Role-playing exercises for applying communication models, e.g., AI simulation of conversation situations. Changing perspectives
- Introduction to System Dynamic Value Analysis (SDWA4) according to René Schröder or alternative typology systems
- Objective: Improving collaboration and communication based on individual personality profiles
- Knowledge content: Basics of System Dynamic Value Analysis (SDWA4) or alternative typology systems
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Self-reflection and analysis of one's own value profiles

Day 2: Application of communication models and personality typology

- Exercises and role plays for applying communication models and personality typology
- Objective: Direct applicability of the findings in everyday business
- Tasks: Development of communication strategies based on the learned models and typologies
- Role-playing: Simulation of communication situations taking into account individual personality profiles
- Presentations: Group presentations of the developed strategies



- Reflection: Joint discussion and feedback

Module 8: Synergies of Humans and AI: Working Together to the Peak of Success (2 days)

Day 1: Connection between human and artificial intelligence

- Introduction to the connection between human and artificial intelligence
- Objective: Understanding the synergies between human and artificial intelligence
- Benefits and advantages: Increasing company success through synergistic approaches
- Knowledge content: Fundamentals of synergies between human and artificial intelligence
- German: $UE = (KI * MI^2) * K$, English: $CS = (AI * HI^2) * S$
- Key: UE: Business success, AI: Artificial Intelligence (represented by a quantifiable value, e.g., increased efficiency, cost reduction), MI: Human Intelligence (represented by a quantifiable value, e.g., creativity, strategic thinking, emotional intelligence), K: A scaling factor (to adapt the formula to the respective company or industry)
- Presentation content: PowerPoint presentation with theoretical foundations and practical examples
- Exercises: Practical exercises to identify and utilize synergies, e.g. joint problem-solving simulations

Day 2: Synergetic improvement for corporate success

- Application of the learned content to synergistically improve company success
- Objective: Direct applicability of the findings in everyday business
- Tasks: Development of strategies for synergistic improvement of company success
- Group work: Working together in teams to solve tasks and challenges
- Presentations: Group presentations of the developed strategies
- Reflection: Joint discussion and feedback

Final exercises and presentations

- Objective: Summary and presentation of the learned content and strategies
- Benefits and advantages: Consolidation of knowledge and preparation for practical application in everyday business
- Tasks: Final exercises to apply the learned content
- Presentations: Presentation of the developed solutions and strategies to the group
- Reflection: Joint discussion and feedback
- Exam preparation



Written and practical assessments are strongly recommended

The written exam tests the integration of the required training content “ **Revolutionary AI strategy for enterprises, AITI** ” and ensures high learning quality.

The practical assessment should be tailored to the participants' specific experience. This practical assessment allows participants to demonstrate their skills in applying the training content learned.

Detailed content and the form of the written and practical assessment will be determined by the responsible “AI Strategy Master Trainer, AITI”.

2. Binding training organization

Duration of training „Certified AI Strategy Practitioner, AITI“

- At least 98 hours of on-site classroom training or interactive online training (including assessment) over a period of at least 14 days

Mandatory information

- **The title „Certified AI Strategy Practitioner, AITI“** may only be used on a certificate with the AITI seal.
- **A training session** lasts 60 minutes. Breaks longer than 30 minutes do not count as training time.
- **A training group** consists of at least 6 members (counting without assistants or “AI Strategy Master Trainer (AITI)
- **AITI seal certificates** (stickers with **AITI** logo and unique seal number) are valid for **AITI** training courses that are at least 80% delivered by a recognized “AI Strategy Master Trainer, AITI”. The remaining 20% of the training can be carried out by another highly qualified person under the supervision of an “AI Strategy Master Trainer, AITI”. The training content of this curriculum must be covered.
- **Optional interactive online training:** All “AI Strategy Master Trainers, AITI “may use **interactive online** training (e.g. Zoom with breakout groups) as long as they explicitly state the number of days and hours they were online in the text of the certificate.
- **Optional online training hours** (asynchronous training) of up to 20% of the course hours are only available to Master Trainers who have received written approval from our Online Commission. To submit your request for approval, please write to office@in-ici.net



Details can be found here: [www.ai-institutes.net / blog / commissions / commission -online training](http://www.ai-institutes.net/blog/commissions/commission-online-training)

Optional details

- If there are more than 10 participants, the involvement of an assistant who has at least the qualification “Basic AI Strategy Communication” is highly recommended.
- We recommend individual or group supervision, buddies , peer coaching and intervention.

Seals can be used as “AI Strategy Master Trainer, AITI can be ordered in your login area.

The options are:

- our lovingly designed online certificate (you can find a video of this in your login area)
- JPG or PNG seals that you can print on your own certificates
- physical seals (the old and most inconvenient time-consuming way via snail mail)



3. Certificate guidelines

The AITI certificate for: “Certified AI Strategy Practitioner, AITI” must contain:

1. **the correct name** of the qualification: “Certified AI Strategy Practitioner, AITI”
2. **Duration, access requirements, optional online training.**

The **duration** of the in-person training with precise details of the training days and hours (at least 98 hours over 14 days) plus the required **access requirements**.

For interactive online training, the exact number of hours and days of the interactive online training component must be stated on the certificate.

For non-interactive online training, the "AI Strategy Master Trainer, AITI" requires written approval from the online commission, and the exact number of hours and days of the interactive online training component must be stated on the certificate. Details of the online commission can be found here: [www.ai-institutes.net / blog / commissions / commission -online training](http://www.ai-institutes.net/blog/commissions/commission-online-training)

3. **the date** of the first and last training day
4. **a declaration** that all AITI guidelines have been complied with.

Regarding points 2 to 4, we recommend the following sentence on the certificate:

The training comprised 98 full hours of on-site classroom training over 14 days, from ... (date of the first day) to ... (date of the last day), in strict accordance with the high ethical and quality standards of Artificial Intelligence Training Institutes (AITI).

If a mixture of on-site classroom training and interactive online training was used, we recommend the following sentence on the certificate:

The training comprised ... full hours on ... days of on-site classroom training and ... full hours on ... days of interactive on-site online training, from ... (date of first day) to ... (date of last day), in strict accordance with the high ethical and quality standards of the Artificial Intelligence Training Institutes (AITI).

5. **the AITI seal** (sticker with AITI logo and seal number)
6. **the signature** of the “AI Strategy Master Trainer, AITI” (with place and date)

Training content for the qualification: We strongly recommend that you provide the total trained core content and the total number of training hours and days required for the certified qualification in the Certified AI Strategy Practitioner must be listed on the back of the certificate or on a separately signed document.

is optionally required for an AITI certificate:

“Due to the high quality of this training, it can be recognized as an ECTS point within the framework of a



psychology degree program with a focus on the **fundamentals of psychology and mindfulness (MBSR methods), as well as sociological aspects and NLP methods.**”

Free membership with sealed certificate

We strongly recommend encouraging your training participants to become members for free. There's no joining fee or annual fee—permanently. It's truly completely free. Registration offers many benefits. First, it supports your marketing efforts when members who come from your organization are listed in your profile. You can find the benefits for participants here: www.ai-institutes.net

The certification guidelines provide further details and options for certified training participants to obtain their permanently free membership profile: www.ai-institutes.net